

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ	
Презиме, име једног родитеља и име	Тасић, Предраг, Тамара
Датум и место рођења	30.08.1996. године у Сурдулици
Основне студије	
Универзитет	Универзитет у Нишу
Факултет	Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм	Новинарство
Звање	Дипломирани журналиста
Година уписа	2015/2016. година
Година завршетка	2019. година
Просечна оцена	9,80
Мастер студије, магистарске студије	
Универзитет	Универзитет у Нишу
Факултет	Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм	Комуникологија
Звање	Мастер комуниколог
Година уписа	2019/2020. година
Година завршетка	2021. година
Просечна оцена	10,00
Научна област	Културолошке науке и комуникологија
Наслов завршног рада	Локално новинарство и публика у Републици Србији у време пандемије изазване корона вирусом
Докторске студије	
Универзитет	Универзитет у Нишу
Факултет	Филозофски факултет у Нишу
Студијски програм	Докторске академске студије Медији и друштво
Година уписа	2021. година
Остварен број ЕСПБ бодова	120
Просечна оцена	9,94

Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице	Категорија
	Тасић, Т, Медијска политизација еколошких протеста у Србији, Зборник радова са научног скупа „Наука и стварност”, Филозофски факултет, Пале, Република Српска, 2024 (рад је прихваћен за објављивање).	а
1	<p><i>Кратак опис садржине (до 100 речи)</i></p> <p>У Србији су 2021. године почели протести против компаније „Рио Тинто” која је планирала експлоатацију литијума у западној Србији. Значајну улогу током протеста имали су медији. Истраживање овог рада односи се на то да ли су еколошки протести попримили политичка обележја кроз извештавање онлајн медија. Јединица анализе је сваки наслов у онлајн медијима Н1, Данас, Политика, Информер и Ало, а који се бави еколошким протестима. Корпус истраживања укључује 180 наслова у текстовима ових пет портала. Налази квантитативно-квалитативне анализе садржаја показују да су онлајн медији који се препознају као таблоиди политизовали еколошке протесте, док то није случај са професионалним онлајн медијима.</p> <p>Рад припада научној области докторске дисертације</p>	М33
2	<p>Тасић, Т., и Ђокић, А, Eksterna komunikacija FK „Radnički” Niš na društvenoj mreži „Instagram”, Sport, mediji i biznis, 2022, 8 (1), str. 157-169.</p>	М53

Кратак опис садржине (до 100 речи) Циљ овог рада је да испита какав приступ има Фудбалски клуб „Раднички“ из Ниша у комуникацији на друштвеној мрежи „Инстаграм“. За истраживање је коришћен узорак од укупно 169 објава овог клуба на тој мрежи, које су објављене у периоду од шест месеци. Такође, анализом су обухваћени коментари на објавама клуба и колико је било одговора на директно постављена питања „Радничком“. Рад полази од хипотезе да „Раднички“ нема интерактиван приступ на „Инстаграму“. Тим који води профил клуба у само 6,2 одсто случајева одговарао је на директно постављена питања и на тај начин узимао у обзир екстерну комуникацију кроз коментаре.				
Рад припада научној области докторске дисертације		ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО
Tasić, T, Local Journalism and Audience in the Republic of Serbia During the Pandemic Caused by the Coronavirus, Media Studies and Applied Ethics, 2022, Vol.3, No 1, pp. 101-113.				
Кратак опис садржине (до 100 речи) У овом раду истражујемо да ли грађани који живе на југу Србије сматрају да је локално новинарство неопходно и да ли су заинтересовани за локалне вести, посебно локалне вести везане за пандемију корона вируса. У истраживању смо покушали да утврдимо како грађани јужне Србије оцењују извештавање локалних медија када је у питању пандемија корона вируса. Резултати показују да су грађани југа Србије заинтересовани за локалне вести, као и за вести везане за пандемију изазвану корона вирусом. Грађани југа Србије оцењују извештавање локалних медија о изазваној пандемији корона вирусом као објективно и професионално.				M54
Рад припада научној области докторске дисертације		ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО
Vulić, T., & Tasić, T, Contextualization of the Right to Privacy on the Online Portals in Serbia, Media Studies and Applied Ethics, 2023, Vol.4, No 1, pp. 29-47.				
Кратак опис садржине (до 100 речи) У раду се бавимо истраживањем начела „Поштовање приватности“ на примеру студије случаја несреће у руднику мрког угља „Соко“ код Сокобање. Студија случаја заснована је на извештавању локалног онлајн медија из Ниша Јужних вести. Јединица анализе је сваки појединачно објављени новински напис који за тему има ову несрећу. У раду испитујемо да ли је портал Јужне вести поштовао право на приватност жртава и њихових породица, као и остале смернице медијске етике. Налази квантитативне и квалитативне анализе наше студије случаја показују да је портал Јужне вести поштовао приватност жртава и њихових породица приликом извештавања о несрећи у руднику „Соко“.				M54
Рад припада научној области докторске дисертације		ДА	НЕ	ДЕЛИМИЧНО
НАПОМЕНА: уколико је кандидат објавио више од 5 радова, додати нове редове у овај део документа				
ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА КАНДИДАТА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ОДОБРАВАЊЕ ТЕМЕ				
Кандидат испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета да поднесе захтев за одобравање теме докторске дисертације				ДА НЕ
образложење				
ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА МЕНТОРА				
Име и презиме, звање		Марија Вујовић, ванредни професор		
Ужа научна област за коју је изабран у звање		Комуникологија, језик и студије медија		
Датум избора		7. 11. 2022. године		
Установа у којој је запослен		Филозофски факултет, Универзитет у Нишу		
Е-пошта		marija.vujovic@filfak.ni.ac.rs		
Најзначајнији радови ментора из научне области којој припада тема докторске дисертације				
Р. бр.	Аутор-и, наслов, часопис, година, број волумена, странице			Категорија
1.	Vujović, M., Pavlović, D., i Obradović, N, Lokalni mediji Nišavskog okruga u digitalnom dobu: ekonomski položaj lokalnih medija. CM: Communication and Media, 2019, 14(46), str. 33-58, ISSN 2466-541X, DOI https://doi.org/10.5937/cm14-24296 ;			M24
2.	Vujović, M., & Đukić, T, "Narodne novine": Genre, thematic and visual transformation 1949-2019. Media Studies and Applied Ethics, 2020, Vol. 1, No 2, pp. 51-67, ISSN 2683-5355, UDK 070(497.11 Niš)NARODNE NOVINE, DOI https://doi.org/10.46630/msae.2.2020.04 ;			M54
3.	Vulic, T., & Vujovic, M, The Media in Preschools: The Attitudes of Teachers, Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe, 2015, Vol 2, pp. 368-374, Carol I National Defence University, Bucharest, ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online, DOI: 10.12753/2066-026X-15-146;			M33
4.	Вујовић, М., и Симеуновић Бајић, Н, Медијске функције на друштвеној мрежи Фејсбук - перспектива студената новинарства, Зборник радова Савремено друштво и наука, Наука и савремени универзитет 8, Филозофски факултет, Ниш, 2019, стр. 191–206, ISBN 978-86-7379-516-4 , UDK 316.774:004.738.5; 316.776:654.1, COBISS.SR-ID 280737292;			M33

5.	Mihajlov Prokopović, A., i Vujović, M, Media in the Digital Age: Regulatory Aspects, Zbornik radova Pravnog fakulteta u Nišu, 2019, NO 85 YEAR LVIII, pp. 315-330, ISSN 0350-8501, UDK 34(058);			M24
Менторства у последње три године				
Р. бр.	Име и презиме докторанда, тема докторске дисертације, факултет/универзитет	Датум именов.	Датум одбране	
1.	Татјана Ђукић Живадиновић, Репрезентација жена у политици у новим медијима у Србији, Филозофски факултет, Универзитет у Нишу	04.12.2020	17.10.2022	
Ментор испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета и Статутом Факултета				<div>ДА</div> <div>НЕ</div>
образложење				
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ТЕМЕ				
Предлог наслова теме докторске дисертације	“Локални медији и студенти са југа Србије из перспективе теорије користи и задовољства”			
Научно поље	Поље друштвено-хуманистичких наука			
Научна област	Културолошке науке и комуникологија			
Ужа научна област	Комуникологија, језик и студије медија			
1. Предмет научног истраживања (до 800 речи)				
<p>Предмет истраживања у овом раду је однос студената са југа Србије и локалних медија из перспективе теорије користи и задовољства. Локално новинарство заснива се на информацијама из непосредног окружења. У односу на вести које се баве националним темама, локалне вести су често значајније за људе у локалним срединама. То су информације које се директно односе на људе са неког локалног подручја и које их често мотивишу да нешто предузму како би унапредили услове живота у њиховој заједници (Veljanovski, 2017). Од великог значаја за дискусију и решавање локалних проблема и питања је локална јавна сфера. Кључну улогу у њој имају локални медији (Aldridge, 2007). Локални медији имају значајну улогу у унапређивању квалитета јавног живота унутар локалне заједнице. Они подстичу грађане да учествују у политичким процесима и помажу им да донесу исправне одлуке (Milivojević i Mihailović, 2004). Значај локалног новинарства је и у томе што пружа информације о локалним јавним пословима, па на тај начин повећава одговорност надлежних органа. Такође, повезује заједнице и пружа форум за дискусију. Иако локални медији не играју увек добро своје улоге, њихова улога је веома важна у друштву (Nielsen, R. K, 2015).</p> <p>Истраживања локалних медија на југу Србије углавном су везана за локалне медије Нишавског округа. У оквиру пројекта Филозофског факултета у Нишу који се бавио локалним медијима Нишавског округа у дигиталном добу испитиван је економски, друштвени и технолошки положај локалних медија Нишавског округа (Mihajlov Prokopović, Jevtović i Jovanović, 2019). Кроз исти пројекат спроведено је и истраживање са циљем утврђивања капацитета и планова за развој локалних медија Нишавског округа у ери интернета (Vulić, Aleksić i Mitrović, 2019). Још једно истраживање показало је да су медији у том округу у лошем економском положају и да су проблеми са којима се суочавају најчешће егзистенцијалне и кадровске природе (Vujović, Pavlović i Obradović, 2019). Поред економског положаја и развоја локалних медија, у Србији је спроведено и истраживање о свакодневним притисцима којима су изложене новинарке и новинари, а обухваћени су и поједини локални медији на југу Србије (Krstić, 2022).</p> <p>Досадашња истраживања локалних медија дала су велики допринос из угла њиховог економског положаја и положаја самих медијских радника, као и прилагођавања дигиталном добу и новим власницима. Међутим, мало је студија које се баве локалним медијима на југу Србије из угла публике, у овом случају студената са југа Србије. Недостају и истраживања о уређивачкој политици локалних медија на југу Србије у вези са младима. Према Закону о младима Републике Србије, млади или омладина представљају лица од 15 до 30 година живота (члан 3. став 1. Закона о младима). Кровна организација младих Србије (КОМС) сваке године објављује извештај о томе какав је положај младих у Србији и које су њихове потребе, а он је 2020. године показао неповерење младих у медије (Stojanović i Ivković, 2020). За 2023. годину извештај показује да су младима главни извор информисања друштвене мреже, након тога интернет портали, док традиционалне медије, телевизију и новине, скоро и не користе за информисање (Stojanović, Ivković i Kalićanin, 2023). С друге стране, најчешћи извори информисања о политици за младе у Србији су интернет и телевизија (Popadić, Pavlović i Mihailović, 2019).</p>				

Теоријски оквир рада чиниће теорија користи и задовољства чији је кључни елемент активна публика (Katz, Blumler & Gurevitch, 1973). Уместо фокусирања на намере комуникатора према публици, средиште проучавања је реципијент и то на који начин он користи медијски садржај од чега се очекује задовољавање његових потреба (Kunczik i Zipfel, 2006). У раду ће бити испитане потребе према категоријама које наводе Кунцик (Michael Kunczik) и Зипфел (Astrid Zipfel). Прва категорија су когнитивне потребе ради стицања нових знања и сазнавања информација; афективне потребе које се везују за емоционални доживљај; интеграционе потребе које се везују за оснаживање саосећајности, вредносних ставова, потврђивање узора понашања, проналажење индентитета и интерактивне потребе које подразумевају коришћење медијског садржаја у комуникацији са другима (Kunczik i Zipfel, 2006). Испитивање уређивачке политике локалних медија на југу Србије у вези са извештавањем о младима биће поткрепљено Теоријом о чуварима капија. Квантитативна и квалитативна анализа садржаја ће показати на који начин локални медији извештавају о младима.

Тема дисертације одабрана је из разлога што локални медији имају кључну улогу у информисању локалне заједнице, а југ Србије је област која је релативно мало истражена у контексту медија и студената. Студенти су веома важна циљна група јер представљају кључне актере садашњег и будућег друштва. Циљна група дисертације обухватиће студенткиње и студенте од прве до четврте године студија на Универзитету у Нишу, а коме припадају и Педагошки факултет у Врању, Технолошки факултет у Лесковцу и Пољопривредни факултет у Крушевцу. Резултати истраживања у дисертацији откриће на који начин локални медији извештавају о младима. Такође, резултати истраживања би могли да допринесу бољем разумевању потреба студената са југа Србије када је реч о локалним медијима, као и начина на који користе ове медије. Резултати истраживања би могли да допринесу побољшању извештавања у областима које студенти највише прате у локалним медијима, као и прилагођавању садржаја студентима. Допринос дисертације је и истраживање уређивачке политике локалних медија на југу Србије при извештавању о младима.

2. Усклађеност проблематике са коришћеном литературом (до 200 речи)

Кандидаткиња Тамара Тасић је у пријави навела домаћу литературу која је у складу са предложеном темом докторске дисертације. Такође, кандидаткиња је навела и обиман списак иностране литературе на енглеском језику која је сасвим релевантна за предложено истраживање, чији је предмет однос студената са југа Србије и локалних медија из перспективе теорије користи и задовољства. Литература, која је пажљиво изабрана за теоријски оквир и методолошки приступ истраживању, у потпуности одговара теми дисертације. Одговарајућа литература пружа научну основу за израду дисертације.

3. Циљеви научног истраживања (до 500 речи)

Општи циљ научног истраживања је утврдити однос студената са југа Србије и локалних медија из перспективе теорије користи и задовољства.

Специфични циљеви истраживања су:

Утврдити медијске преференције и навике студената са југа Србије.

Истражити ставове студената са југа Србије о начину на који локални медији извештавају о младима.

Утврдити каква је уређивачка политика локалних медија на југу Србије о младима, из перспективе уредника.

Утврдити на који начин локални медији извештавају о младима.

У раду полазимо од следећих истраживачких питања:

Истраживачко питање 1 (ИП 1): Које врсте потреба студенти са југа Србије задовољавају користећи локалне медије на југу Србије?

Истраживачко питање 2 (ИП 2): Какви су ставови студената са југа Србије о начину на који локални медији извештавају о младима.

Истраживачко питање 3 (ИП 3): Каква је уређивачка политика локалних медија на југу Србије у вези са извештавањем о младима?

Истраживачко питање 4 (ИП 4): На који начин локални медији на југу Србије извештавају о младима?

У раду ће бити испитане следеће хипотезе:

Хипотеза 1 (Х1): Студенти са југа Србије највише користе локалне медије да би задовољили когнитивне потребе, затим интеграционе, интерактивне, а најмање афективне потребе.

Хипотеза 2 (Х2): Студенти са југа Србије сматрају да локални медији недовољно извештавају о младима.

Хипотеза 2а (Х2а): Студенти са југа Србије сматрају да је извештавање локалних медија о младима доминантно негативно.

Хипотеза 3 (Х3): Уређивачка политика локалних медија на југу Србије занемарује теме које се односе на младе.

Хипотеза 3а (Х3а): Уређивачка политика локалних медија на југу Србије нема дефинисане планове и стратегије за извештавање о младима.

Хипотеза 4 (Х4): Извештавање о младима је маргинализовано и стереотипно у локалним медијима на југу Србије.

4. Очекивани резултати, научна заснованост и допринос истраживања (до 200 речи)

Очекиван резултат научног истраживања је да студенти са југа Србије највише користе локалне медије да би задовољили потребе за сазнавањем нових информација, односно когнитивне потребе. Очекује се да квантитативна и квалитативна анализа садржаја локалних медија покаже маргинализовано и стереотипно извештавање о младима. Такође, очекиван резултат научног истраживања је и да уређивачка политика локалних медија на југу Србије недовољно покрива теме о младима.

Оригинални научни допринос биће резултати истраживања добијени применом онлајн упитника за студенте са југа Србије, дубинских интервјуа са уредницима селектованих локалних медија и квантитативне и квалитативне анализе садржаја селектованих локалних медија.

Добијени резултати на основу постављених истраживачких питања и изведених хипотеза у дисертацији би могли бити допринос у погледу разумевања коришћења локалних медија од стране студената, као и њихових ставова о извештавању локалних медија о младима. Такође, резултати би могли допринети разумевању улоге локалних медија за студенте у савременом дигиталном добу. Добијени резултати би могли допринети побољшању и/или промени уређивачке политике локалних медија на југу Србије при извештавању о младима. Добијени резултати би могли да буду основа за даља истраживања о студентима и медијима, као и за прилагођавање медијског садржаја потребама ове циљне групе.

5. Примењене научне методе (до 300 речи)

За потребе овог рада биће коришћена метода теоријске анализе, као и методе анкетно истраживање, квантитативна и квалитативна анализа садржаја и дубински интервју.

Метода теоријске анализе биће коришћена у теоријском делу рада и уз помоћ ње ћемо спровести критичку анализу ранијих текстова у овој области. Анкетно истраживање је квантитативни метод који се примењује да би се директно прикупили подаци од појединаца одабраних на основу прецизних критеријума. То омогућава да се изведу закључци који су релевантни за целокупну популацију (Bešić, 2019). Анкетним истраживањем од испитаника прикупљамо информације из неколико категорија: мишљења/уверења и ставови, карактеристике, очекивања, понашање, знања, самокласификација (Neuman, 2014). Да бисмо испитали на који начин студенти са југа Србије користе локалне медије, у дисертацији ћемо користити посебно креиран онлајн упитник. Циљна група истраживања биће студенти од прве до четврте године студија на Универзитету у Нишу. Метод дубински интервју представља квалитативни метод (Bešić, 2019). Дубински интервју омогућава темељно сагледавање ставова и понашања појединаца, пружајући свеобухватно разумевање и детаљнији увид у њихова мишљења, искуства, деловања, као и њихове емоције (Branković, 2009). Методе дубински интервју и квантитативна и квалитативна анализа садржаја ће бити коришћене како бисмо испитали каква је уређивачка политика локалних медија на југу Србије у вези са извештавањем о младима.

Дубински интервјуи биће урађени са представницима селектованих локалних медија у Нишавском, Пчињском, Јабланичком, Топличком и Пиротском округу, а квантитативна и квалитативна анализа садржаја ће бити заснована на анализи медијског садржаја селектованих локалних медија из тих округа, уз употребу одговарајућег кодног листа. Анализом ће бити обухваћен садржај следећих локалних медија на југу Србије: Јужне вести, City Smart, онлајн издање ТВ Зона Плус, Прокупачке вести, Toplicapress, Пиротске вести, онлајн издање телевизије Пи Канал, Инфо Врањске, Интернет портал Радио телевизије

Врање, Jugmedia, Решетка, Jugpress. Садржај ћемо анализирати према кључним речима: млади, омладина, младић, девојка, момак, студент, студенткиња, студенти, студенткиње. Временски оквир истраживања ће бити од јануара 2023. до децембра 2024. године.

Предложена тема се
прихвата неизмењена

ДА

НЕ

Коначан наслов теме
докторске дисертације

„Локални медији и студенти са југа Србије из перспективе теорије користи и задовољства”

ЗАКЉУЧАК (до 100 речи)

Након детаљне анализе приложене документације, Комисија закључује да је кандидаткиња Тамара Тасић испунила све предвиђене услове за израду докторске дисертације под називом „Локални медији и студенти са југа Србије из перспективе теорије користи и задовољства”. Тема предложеног истраживања је јасно теоријски и методолошки утемељена и објашњена, такође је друштвено актуелна и научно релевантна. Комисија сматра да ће кандидаткиња успешно урадити истраживање. На основу свега наведеног, Комисија предлаже Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу да донесе позитивне оцене о подобности предложене теме и кандидаткиње Тамаре Тасић, као и да одобри израду докторске дисертације, под менторством проф. др Марије Вуковић.





ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Број одлуке НСВ о именовању
Комисије

8/18-01-005/24-004

Датум именовања Комисије

31. 05. 2024. ГОДИНЕ

Р. бр.	Име и презиме, звање		Потпис
1.	Др Невен Обрадовић, доцент	председник	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
2.	Др Марија Вуковић, ванредни професор	ментор, члан	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
3.	Др Марко Недељковић, доцент	члан	
	Медијске студије, новинарство и медијско право	Факултет политичких наука у Београду	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
4.	Др Ивана Стаменковић, доцент	члан	
	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет у Нишу	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	
5.		члан	
	(Научна област)	(Установа у којој је запослен)	

Датум и место:

27. 6. 2024. БЕОГРАД И НИШ